



Proiect finanțat de
UNIUNEA EUROPEANĂ



AGENȚIA DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ TIMIȘ



Consiliul Județean Timiș



GUVERNUL
ROMÂNIEI

PROGRAM PHARE CBC ROMÂNIA – SERBIA 2005

Prioritatea 1 Dezvoltare locală economică și socială, Măsura 1.4 Cooperare în dezvoltarea turismului - Linia bugetară 220202

„VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC LOCAL, JUDEȚEAN, TRANSFRONTALIER – TIMIȘOARA, POARTĂ DE ACCES SPRE AREALUL ROMÂNÔ – SÂRB AL DUNĂRII”

Beneficiar/ parteneri de proiect

ADETIM/ Consiliul Județean Timiș, Centrul de Asistență Rurală Timișoara, Agenția de Dezvoltare Economico – Socială Caraș – Severin, Consiliul Județean Mehedinți, Organizația de Turism a Municipality Majdanpek

Durata de realizare: 12 luni, în perioada decembrie 2007 - noiembrie 2008

Finanțare: Valoare totală: 130874, 36 Euro, din care:

- 117.774 Euro, fonduri nerambursabile,
- 13.100 Euro, cofinanțare beneficiar și parteneri.

Scop

Stimularea cooperării transfrontaliere în domeniul turismului prin identificarea, crearea și promovarea de produse, oferte, pachete, rute turistice din aria de cooperare transfrontalieră România - Serbia.

Obiective specifice și rezultate

1. Concepția, editarea și distribuția de broșuri multilingve și publicații pe diferite „teme”;
2. Ridicarea nivelului de pregătire profesională al antreprenorilor din regiune și promovarea dezvoltării de noi Centre de Informare Turistică care să fie organizate și să funcționeze conform standardelor internaționale din domeniu;
3. Îmbunătățirea cooperării dintre autoritățile publice locale și județene, între instituțiile cu rol în dezvoltarea sectorului de turism și operatorii din domeniu.
4. Training în 2 module de CEFE
5. „Ghid de Bune Practici pentru Centrele de Informare Turistică” elaborat, tradus și editat;
6. Hartă a zonei de graniță dunărene, broșură cu informații despre oportunitățile turistice existente pe traseul Timiș, Timișoara – ca poartă de acces spre Dunăre, Caraș – Severin, Mehedinți, zona dunăreană sârbă;
7. Hărți ale itinerariilor turistice identificate. Broșură regională de promovare a ofertelor turistice;
8. Materiale de promovare a proiectului și a specificului turismului local, rural, cultural: pliante pentru produsele turistice identificate, mape, prezentări multimedia, DVD-uri inscripționate, albume foto, colaje;
9. Vizite în teritoriu

Domeniu tratat de proiect: *Turism*, în conformitate cu Strategia de Dezvoltare Economico – Socială a județului Timiș, Axa 5. *Turism*, Domeniul de intervenție 5.4. *Ecoturism și Agroturism*.

Stadiu curent

În implementare